

Notizia

Media e RP: due relazioni che si intersecano, un rapporto che si evolve

Se ne discute venerdì 3 dicembre a Milano, in un incontro promosso da Ferpi. Giornalisti da una parte e relatori pubblici dall'altra si confronteranno su un rapporto, quello tra media ed RP, spesso controverso ma inevitabilmente molto stretto.

30/11/2010, [Eventi](#), [5 Commenti](#)



Il rapporto tra giornalisti e relatori pubblici è un tema da sempre molto dibattuto e di grande attualità: la rivoluzione digitale ha di fatto cambiato gli equilibri e gli stili di una comunicazione che è diventata sempre più veloce e multicanale. I primi a trovarsi nella condizione di dover comunicare in maniera diversa, sono stati proprio coloro che della comunicazione ne hanno fatto un mestiere.

Giornalisti e relatori pubblici nel corso del tempo hanno consolidato un rapporto molto stretto, e alle volte anche conflittuale, creando una forte sinergia comune nel perseguire l'obiettivo di un'informazione chiara e il più possibile trasparente.

Rispetto al passato è però cambiata, allargandosi, la modalità di accesso alle fonti. Sempre più spesso si utilizzano per comunicare i social network, i pubblici di riferimento si sono moltiplicati, affinandosi, così come le loro esigenze. Quello che nessuna rivoluzione potrà mai spazzare via è, invece, quel codice etico, quella professionalità e quel rispetto, che ciascuno di noi deve avere per se stesso e nei confronti dei propri pubblici.

Ferpi, nell'anno dei festeggiamenti per i 40 dalla sua fondazione, ha voluto promuovere un momento di riflessione e di dialogo, invitando nomi di spicco del mondo del giornalismo italiano e delle relazioni pubbliche, che si confronteranno sui cambiamenti e sulle nuove esigenze delle due professioni. **Venerdì 3 dicembre 2010**, dalle ore 11 alle ore 14.30 i giornalisti **Giuseppe Cruciani**, Radio 24; **Dario Di Vico**, Corriere della Sera; **Giovanni Iozzia**, Economy e **Luca Sofri**, Il Post, moderati da **Sergio Luciano**, si confronteranno con i relatori pubblici **Rinaldo Arpisella**, Gruppo Marcegaglia; **Luca Barabino**, Barabino & Partners; **Gianni Di Giovanni**, Eni; **Alessandro Iozzia**, Brunswick Group e **Sergio Veneziani**, Edelman presso lo **Spazio Theca** (Piazza Castello, 5) a Milano in un incontro dal titolo **Media e RP: due relazioni che si intersecano, un rapporto che si evolve**.

Per informazioni:
ufficiostampa@ferpi.it

Mi piace

9

Tweet

3

0

5 Commenti



valeria232 il 01/12/2010 :

Mi sembra un'interessante iniziativa, data l'attualità del tema e la sua continua evoluzione, che è importante seguire e analizzare lato rp e lato media. Infatti trovo interessante che ci siano rappresentanti autorevoli da entrambi i lati.