



CHI SIAMO
CONSULENZE & SOLUZIONI
FORMAT di SERVIZI
CATALOGO SPETTACOLI
CLIENTI
CONTATTI

BEST PRACTICES
ENDORSERS
NEWS

NESPRESSO Boutique Opening
EVENTO

Bea Expo Festival 2011
WORKSHOP

Go&Fun Erbavita 2011
CONFERENZA STAMPA

NEOS Christmas Event Meeting
EVENTI

TEDx
EVENTI

NC Awards 2010/2011
EVENTI

Università LA SAPIENZA 2011
WORKSHOP

FORUM della Comunicazione 2011
WORKSHOP

Teatro Comunale Bologna e SOI
VIDEO

NEOS Comunicazione Spettacolare
FORMAZIONE

D'Alessandro e Galli
VIDEO e FOTO

NEOS Video Comunicazione
VIDEO

BEA Expo Festival 2010
WORKSHOP

CITROEN World Meeting
SPETTACOLI

Maestro Luigi Recchi
WEB e VIDEO

FERRARI e MASERATI
SPETTACOLI

HERA Rassegna Fellini
SPETTACOLI

The FRANK SINATRA Tribute
SPETTACOLI

ADRIANO PANATTA
EVENTI

Giov 27 OTTOBRE 2011

Go&Fun: Erba Vita sceglie GereBros per presentare alla stampa la nuova linea di prodotti per sportivi



foto di Michela Zucchini e Vincenzo Grillo

Una conferenza stampa stile GereBros di Giovanni Cavani

È sempre fondamentale un buon giudizio della stampa e dei critici su un prodotto che sta per essere lanciato sul mercato. Di conseguenza risulta di primaria importanza il modo in cui questo prodotto viene presentato e le sensazioni che suscita nei presenti, oltre, ovviamente, alle reali ed effettive qualità del prodotto, e visto che parliamo di Erba Vita allora andiamo sul sicuro!

Con una storia di 30 anni nel settore dei prodotti naturali per il benessere di uomo, donna e bambino e azienda leader nel settore della fitoterapia e dell'integrazione alimentare, **Erba Vita** ha deciso di affidare a **Laboratorio Creativo Gerebros** l'evento di **lancio della nuova linea di prodotti Go&Fun Green Energy**, una linea di prodotti naturali per lo sportivo e per la famiglia, che è anche uno stile di vita. Da un lato sostengono la pratica sportiva, dall'altro offrono un'alternativa di vita naturale, verde ed efficace.

Laboratorio Creativo Gerebros ha curato **regia, produzione esecutiva e conduzione dell'evento**, ottimizzando il **budget medium** che ha ritenuto con Erba Vita il più indicato tra le tre fasce standard, medium, good proposte nel progetto creativo dell'evento.

In accordo con Paola Casati, Marketing Manager Erba Vita, si è deciso di strutturare l'evento in modo **semplice ed efficace**: abbiamo insieme ideato una presentazione ai giornalisti del nuovo prodotto che risultasse nei tempi e nello svolgimento più fluida possibile, tenendo come punto di riferimento un **talk show televisivo** da sviluppare grazie alla conduzione di **Susanna Messaggio** in coppia con Renato Geremicca, curandone i vari blocchi dal punto di vista autorale. Era importante quindi non cadere in una banale e noiosa presentazione scientifica dei componenti dei prodotti, ma riuscire a intrattenere i presenti con un **talk show televisivo dinamico, interessante e interattivo, con interventi** da parte del pubblico, richiamato anche dalla presenza di numerosi ospiti **"VIP" sportivi**.

La scelta della location è ricaduta strategicamente su **Milano**, capitale del mondo della comunicazione: questo ha permesso un impatto comunicativo più forte grazie alla presenza di tutti i giornalisti e opinion leader invitati. La location **Spaziotheca** situata di fronte al Castello Sforzesco, con il suo spazio contenuto, ma con ambienti ben articolati è stata quindi la scelta ideale per valorizzare l'evento.

Grazie ai giochi di luce che si potevano ricreare in questi locali completamente bianchi, il nostro light designer è riuscito a realizzare una suggestiva sfumatura verde sulle pareti principali come richiamo al mondo naturale di Erba Vita. Nella location erano inoltre presenti due schermi per proiezioni negli ambienti principali: quello nella sala della presentazione alle spalle del palco allestito su misura è stato usato come sfondo scenografico dinamico e per proiettare le slide e i video di presentazione dei prodotti, coinvolgendo e facilitando così il pubblico a seguire; quello nella sala di accoglienza - durante la presentazione - riportava il broadcast della regia video in diretta della conferenza nella sala centrale, mentre in apertura dell'evento e a fine presentazione mandava in onda i **video musicali mixati dal VJ Marco Ossanna**, colonna sonora dell'intera serata.



I due ambienti erano sufficientemente ampi per accogliere il numero di invitati, il **giusto mix tra spazio e numero di persone**, e grazie al soppalco al piano superiore è stato possibile allestire la regia audio, video e luci senza tenerla a vista e mantenere il profilo lineare ed elegante della location.

L'evento inizia rispettando l'orario previsto delle 18: gli invitati, la stampa e i vertici di Erba Vita sono arrivati per le 17.30, accolti nella prima sala, allestita in modo da richiamare con le sue luci verdi, il video sul maxischermo e i prodotti in esposizione, il mondo Erba Vita; un impatto deciso e allo stesso tempo accogliente che ha subito creato la giusta atmosfera, completato da un agile servizio guardaroba e da un cocktail di accoglienza.

All'arrivo di tutti gli ospiti, nella sala adiacente i due presentatori Susanna Messaggio e Renato Geremica, coordinati dalla **regia di Salvatore Geremica**, hanno dato il via alla presentazione duettando tra di loro come in un talk show televisivo, invitando gli ospiti e relatori a intervenire sul palco e dal parterre. La prima parte è stata incentrata sulle caratteristiche dell'azienda e sui nuovi prodotti, mentre la seconda è stata dedicata ai testimonial sportivi di cui Erba Vita è sponsor, del calibro di **Wesley Snijder** centrocampista dell'Inter, dal campione motomondiale **Loris Capirossi**, dal discesista **Kristian Ghedina** e del campione di enduro **Andrea Mancini**, infine spazio per le domande della stampa: il tutto rispettando precisamente il timetable previsto di un'ora. Al termine della presentazione gli invitati si sono spostati di nuovo nella sala di accoglienza dove nel frattempo era stato allestito dal **catering Antimo D'Andrea** un buffet particolarmente apprezzato con un food & beverage "natural" in linea con il carattere green di Erba Vita.

Punto di forza del progetto comunicativo è stato senz'altro il selezionato **staff di professionisti videomakers e photo reporters** che hanno garantito un'ottima qualità e quantità di materiale sia per la messa in onda live sugli schermi che per i reportages post evento.

La caratteristica di **flessibilità** di Laboratorio Creativo GereBros ha permesso di risolvere velocemente e al meglio problemi imprevedibili sorti all'ultimo momento come la mancanza di alcuni testimonial sportivi e di **Bruno Bollini, General Manager di Erba Vita**, che per spiacevoli circostanze non sono potuti intervenire.

La presentazione è proseguita così in modo fluido e senza intoppi, grazie alla professionalità dei due presentatori che, con grande tempestività, pochi minuti prima dell'inizio e anche durante la presentazione hanno "riscritto" in real time il palinsesto, senza buchi o interruzioni e senza che il pubblico presente notasse i cambi di programma.

Altro momento solutivo, apparentemente di piccola entità ma che avrebbe potuto compromettere tutto il piano di allestimento, è stato l'allestimento-riempimento delle 150 borse-gift di Erba Vita risolto dallo staff di GereBros senza pesare appunto sui tempi di allestimento.

Come è stato sottolineato da **Paola Casati, Communication Manager di Erba Vita**, il risultato del progetto comunicativo è stato centrato pienamente grazie all'approccio del **Sistema Operativo Comunicazione Spettacolare**, marchio di fabbrica di Laboratorio Creativo Gerebros, confermando e migliorando le aspettative del progetto.

Lo stile di vita di Erba

VitaSport e natura per il benessere
ad ogni età - www.agendasalute.com

Nata nel 1982 da un'antica tradizione familiare e dalla profonda passione del dottor

Carlo Bollini, «oggi Erba Vita ha una crescita più rapida di quella del mercato di riferimento», spiega il dottor Maurizio Diamante, responsabile della formazione scientifica.

Dottor Diamante, dalla nascita a oggi, come si è sviluppata Erba Vita? Sin da subito si è distinta per la realizzazione di prodotti dedicati al benessere di donna, uomo e bambino. Oggi, Erba Vita, guidata dai figli del fondatore, Bruno e Christian, è un'azienda protagonista sulla scena internazionale del settore salutistico: siamo leader nel settore della fitoterapia

e dell'integrazione alimentare. Oltre a essere presenti in oltre 30 Paesi, siamo tra le prime aziende europee. Qual è il segreto del successo?

Erba Vita investe costantemente in ricerca, nuove tecnologie, marketing strategico e formazione, fornendo qualità ed efficacia a milioni di persone affezionate agli oltre 2.000 prodotti che realizziamo. Cosa contraddistingue il vostro



...marchio? Qualità, efficacia e sicurezza sono alla base di tutti i prodotti, caratterizzati da un approccio produttivo nel rispetto delle normative. Ogni integratore nasce da materie prime di primissima qualità, sottoposte a rigorosi controlli. Questo principio è alla base di ogni prodotto di Erba Vita, capace di servire al meglio qualunque esigenza e fascia di età. Quanto investite sulla formazione? Coerentemente all'attenzione per la formazione tecnico-scientifica e commerciale, Erba Vita si è dotata di un centro studi finalizzato alla creazione di personale altamente qualificato in grado di operare concretamente nel campo del benessere (medici, farmacisti, erboristi, informatori medici e operatori) grazie a uno staff di docenti di primo livello. Inoltre intratteniamo rapporti collaudati con importanti università, quale quella di Siena e il CISM di Firenze. Quali sono le caratteristiche di Go&Fun Green Energy? È una linea di prodotti naturali per lo sportivo e per la famiglia, ma è anche uno stile di vita. Da un lato sostengono la pratica sportiva, facilitano l'assunzione di nutrienti e micronutrienti necessari (sotto forma di integratori alimentari specifici, in grado di sopperire immediatamente alle eventuali carenze); dall'altro offrono un'alternativa di vita naturale, verde ed efficace.

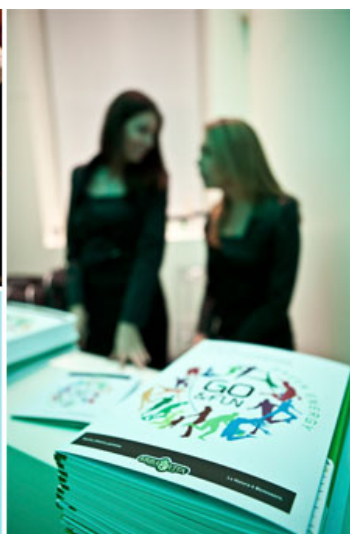
Susanna Messaggio intervista
Maurizio Diamante
Responsabile Scientifico Erbavita S.p.A.



Susanna Messaggio



Maurizio Diamante
Susanna Messaggio
Renato Geremicca



LABORATORIO CREATIVO GEREGBROS S.r.l.
VIA G. CIAMICIAN 4 - 40127 BOLOGNA - ITALY | COD.FISC. E P.I. 02925111201 | REGISTRO DELLE IMPRESE DI BOLOGNA N. 02925111201 | R.E.A. 477773
CAPITALE SOCIALE SOTTOSCRITTO 10.000,00 DI CUI VERSATO 2.500,00 | P.E.C. laboratoriocreativogerebros@pec.it