



CON ROYAL CARIBBEAN UN'ESTATE... ALLA GRANDE

Più navi e porti di imbarco, nuovi itinerari in Mediterraneo e Nord Europa e i pacchetti "Volo + Crociera" fra le novità 2012

**Mario Pasquero nominato Commercial Manager
Ana Karina Santini nuova PR Manager**

Genova, 6 marzo 2012 – Il Gruppo Royal Caribbean dà il via oggi alla stagione estiva, con una conferenza stampa allo Spazio Theca a Milano, ed è lieta di annunciare le **importanti novità sul mercato italiano**, prima fra tutte l'ingresso in azienda di **Ana Karina Santini**, nuova PR manager e **Mario Pasquero** col ruolo di Commercial Manager.

Ana Karina Santini, argentina d'origine e genovese d'adozione, ha un lungo trascorso nel mondo delle crociere, all'estero e in Italia, essendo stata per molti anni Segretario Generale di MedCruise, l'associazione che riunisce i porti del Mediterraneo e collaboratrice di Seatrade nell'organizzazione di eventi nel settore crocieristico. .

Mario Pasquero, classe 1962 e una lunga carriera alle spalle presso aziende leader del largo consumo e delle telecomunicazioni, assume la **direzione dei dipartimenti Marketing, Web e Operations** con l'obiettivo di contribuire all'affermazione dei prestigiosi brand della società in un momento chiave per la compagnia, impegnata a rafforzare anche in Italia la propria leadership con più navi, scali e porti d'imbarco.

In Italia, nel 2012, saranno infatti 5 i porti di imbarco (Bari e Messina si aggiungono a Civitavecchia, Venezia e Genova) e **17 i porti di scalo** per le flotte Royal Caribbean International, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises per un totale di **698 scali** (erano 689 nel 2011).

Le navi in partenza dall'Italia saranno 10, contro le 8 del 2011. Fra queste ci sono ben due unità di *Classe Voyager* di **Royal Caribbean International**, **Navigator of the Seas e Mariner of the Seas**. *Navigator of the Seas* offrirà crociere di 7 notti fra maggio e ottobre da Civitavecchia e dal nuovo home-port di Messina verso i mai cristallini di Grecia e Turchia; *Mariner of the Seas* offrirà agli ospiti, da giugno a settembre, un **nuovo itinerario di 7 notti nel Mediterraneo Occidentale da Genova e Civitavecchia** e, da maggio a ottobre, crociere di 12 notti in Mediterraneo Orientale e Terra Santa da Civitavecchia.

Un'altra novità della stagione 2012 saranno **le crociere di 6, 7 e 8 notti da Venezia e dal nuovo home-port di Bari della rinnovata Spendour of the Seas**, che dopo il dry-dock di novembre 2011 è pronta a tornare in Italia con alcune delle caratteristiche più esclusive della *Classe Oasis* di Royal Caribbean International, con più tecnologia, più camere con balcone, nuovi ristoranti e opzioni di intrattenimento.

Celebrity Cruises, premium brand del Gruppo, risponde schierando in Mediterraneo, fra maggio e novembre, tre delle cinque ammiraglie della pluripremiata Classe Solstice: **Celebrity Equinox** in partenza da Civitavecchia per crociere di 10 e 11 notti nel Mediterraneo Orientale, **Celebrity Silhouette** in partenza da Civitavecchia e Venezia per crociere di 12 notti nel Mediterraneo Orientale e in Terra Santa e **Celebrity Reflection**, che dopo il debutto – la nave sarà inaugurata il 12 ottobre di quest'anno - il 4 novembre partirà da Venezia per offrire una meravigliosa crociera di 14 notti fra Italia, Francia, Grecia e Turchia.

Non solo Mediterraneo nell'estate Royal Caribbean: grazie ai **nuovi pacchetti "VOLO + CROCIERA"**, sarà possibile **volare a tariffe agevolate anche verso i porti del Nord Europa** e partire per meravigliose crociere a bordo di **Brilliance of the Seas**, seconda gemella di Classe Radiance di Royal Caribbean International (crociere di 7 o 10 notti nei Fiordi Norvegesi e di 12 notti nel Circolo Polare Artico da Amsterdam da maggio a luglio e crociere di 7 notti fra Scandinavia e Russia da Copenhagen a luglio e agosto), **Celebrity Eclipse**, terza gemella di Classe Solstice di Celebrity Cruises (crociere di 14 notti verso Scandinavia e Russia da Maggio ad Agosto), e **Celebrity Constellation**, che dopo essere stata rinnovata lo scorso anno, presenta oggi una serie di ambienti tipici della Classe Solstice di Celebrity Cruises, come il Martini Bar, il ristorante Tuscan Grille e l'enoteca Cellar Masters, (crociere di 12 notti fra Maggio e Settembre verso Scandinavia, Circolo Polare Artico e Fiordi Norvegesi).

Anche i due piccoli gioielli di **Azamara Club Cruises** - Azamara Journey e Azamara Quest - offriranno tutta l'estate superbi itinerari in Mediterraneo salpando dai porti di Civitavecchia (Azamara Journey) e di Civitavecchia e Venezia (Azamara Quest) e in Nord Europa.

Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale, opera con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur e CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 40 navi in servizio, 1 in costruzione e 1 ordinata vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Propone oltre 400 destinazioni in Alaska, America Latina e Sud America, Asia, Australia, Bahamas, Bermuda, Canada, Canale di Panama, Caraibi, Dubai, Europa, Galapagos, Hawaii, New England, Nuova Zelanda, Oceano Pacifico. Il gruppo offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Asia, Australia & Nuova Zelanda, Canada, Dubai, Europa e Sud America. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana. Ulteriori informazioni sui siti www.royalcaribbean.it, www.celebritycruises.com, www.azamaraclubcruises.com, www.pullmantur.es, www.cdfcroisieresdefrance.com e www.rclinvestor.com.